

インカムのチャンネルをどう拡げるか 販路拡大のハウツー

1 インストアオペレーション篇 chapter

① ノウハウ テイクアウト

ピッツェリアアミーチ
クイーンオブチキンス
ぎょうど処 高辻 亮昌



2 フィールドオペレーション篇 chapter

⑧ ノウハウ デリバリー

オリエンタルデリ
MUNCH'S BURGER SHACK
レストランクラレ



② ノウハウ ドライブスルー

ワールドカフェ
フルセイルコーヒー



⑨ ノウハウ 催事

ソロピッツァ ナポレターナ
アレグロドルチェ

③ ノウハウ 物販

洋食喫茶 轟屋十産地直送肉卸問屋 轟屋
カネ保水産
野菜ピストロレ レギューム+プチ フェルム



⑩ ノウハウ ケータリング

fete cafe
ボナ・フォルケッタ



④ ノウハウ 通販

結わえる
元祖博多めんたい重



⑪ ノウハウ 移動販売

OmtRak
ブラッスリーババルデ+グリルトウキョウ



⑤ ノウハウ 二毛作

ハングリーヘブン+焼肉 ギュービッグ
まちのバーラー
マーサーブランチ



⑫ ノウハウ 卸売り

エムケーコーポレーション
スプラウトグループ
丸山珈琲



⑥ ノウハウ 朝食

バルマルシェゴダマ
麵屋 燕



⑦ ノウハウ 昼飲み

BANDA
大衆鳥酒場 鳥橋



マルチチャンネルの両雄チェーントップに聞く
販売チャンネル
拡大の経験値と
タクティクス

アークランドサービス
臼井健一郎 社長
イートアンド 文野直樹 社長



〈特集〉スマールカンパニーが挑む「マルチチャンネル化」を徹底追跡

販路拡大12の方法