

報道関係者各位

2015年7月14日  
 MLA 豪州食肉家畜生産者事業団  
[www.aussiebeef.jp](http://www.aussiebeef.jp)

# オージー・ビーフ、8/2 は「バービーの日」!

## ～日本記念日協会により正式に8/2が「バービー(オージー流 BBQ)の日」に 日本の BBQ シーンを盛り上げるステーキアプリやイベントを開催!～

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団(本社:オーストラリア、シドニー)は、このたび日本記念日協会により正式に 8月2日が「バービーの日」に認定されたことを発表いたします。



日本でもバーベキュー人口が約2110万人(レジャー白書2014調べ)と言われる現在、今や6人に1人がバーベキューを楽しむ時代となりました。一方、弊社調べのアンケート(\*1)によるとバーベキューを経験したことがない理由として、「機会がないから」「準備や用意が面倒くさいから」が多数を占めることが分かりました。また、7割の方々が、手軽でどこでも誰でも楽しめるオージースタイルの「バービー」であれば、家族と楽しみたいと回答。もっと気軽にバーベキューを楽しんでもらえるよう、この夏から「バービー」を日本の皆様方にご紹介するひとつの方法として、8月2日を「バービーの日」に申請し、正式に受理されました。(\*1)2015年2月既婚女性500名を対象にオンラインにて実施(Sketches調べ)

### 8月2日はバービーの日

#### バービーとは?

オーストラリアではBBQ(バーベキュー)のことを短く「バービー」と呼び、飾らないオーストラリアのライフスタイルとして、家族や友人たちとオージー・ビーフのステーキを楽しみます。バービーは、薄めにカットされた牛肉とお野菜を焼きながらアツアツを食べる日本式のBBQ(焼肉)や、大きなかたまり肉を時間をかけてゆっくりと焼くアメリカスタイルのBBQ(スロークック)とは少し違います。バービーは、どこでも誰とでも気軽に楽しめる日常のオージー流BBQのこと。典型的なオーストラリアの家族バービーは、お母さんと子どもは簡単なフレッシュサラダを作り、ステーキを焼くのはお父さんの仕事。ステーキが焼きあがるまでの間、子供たちと好きな飲み物を飲みながらおしゃべりを楽しみます。バービーの一番の醍醐味は、このコミュニケーションを楽しむことにあります。アウトドアでも、お家でも、家族や友人が集まれば、気軽に楽しめるコミュニケーションツール、それがバービーです。

現在オージー・ビーフの公式ウェブサイトにて、「レッツ・バービー！」キャンペーンを実施しております。夏休みにバービーを楽しんで頂けるよう、楽しいゲームやアプリを開発。そのひとつがおいしい焼き方を教えてくれるステーキアプリ「バービーメイト」。オーストラリアでは「ステーキメイト」として、82,000ダウンロード数を記録、BBQ 大国オーストラリアでは人気のアプリが日本でも登場。お肉の部位や厚さ、お好みの調理方法と焼き加減を設定しタイマーをスタートさせるだけ。裏返すタイミングなどポイントを音やメモで教えてくれるから、誰でも簡単にステーキが美味しく焼けます。バービーの日に合わせて7月14日から8月31日までキャンペーンも開催中。詳しくは [www.aussiebeef.jp](http://www.aussiebeef.jp) をご参照ください。

また、「バービーの日」を盛り上げるイベントとして、「手ぶらで気軽に BBQ」をコンセプトする株式会社デジサーフが運営する全国40か所のデジキューにて、8月2日限定で、バービーセット(オージー・ビーフ厚切りステーキ)を購入すると、先着特別価格で販売致します。この機会にぜひ、バービーを一人でも多くの方々に楽しんで頂きたく存じます。

キャンペーン詳細はオージー・ビーフ公式サイトを [www.aussiebeef.jp](http://www.aussiebeef.jp) をご参照ください。



#### 本リリースのお問合せ先:

MLA豪州食肉家畜生産者事業団 広報担当 <sup>はなみ</sup>花見 美穂  
 TEL: 03-4589-0076 【広報直通】 FAX: 03-4589-0086 Email: [mhanami@mla.com.au](mailto:mhanami@mla.com.au)