

報道関係者各位

2015年5月29日
MLA 豪州食肉家畜生産者事業団
www.aussiebeef.jp

オージー・ビーフで「レッツバービー！」キャンペーン実施 ～消費者の7割がオージー流 BBQ を家族と楽しみたい！と回答(*1) この夏、日本の BBQ シーンに、バービー旋風が巻き起こる！～

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団(本社:オーストラリア、シドニー)は、6月～8月までの3か月間、夏のバーベキューシーズンの需要喚起を狙い「レッツバービー！」を合言葉に、暑い夏にオージー・ビーフの厚切りステーキを家族や友人と楽しんでもらうことを目的に、「レッツバービー！」キャンペーンを開催いたします。

BBQのことを「バービー」と呼ぶ、BBQ 大国オーストラリア。おおらかな気分で楽しむから、自然と友人や家族が集まり笑顔に、そしてココロがもつつながる、そんなコミュニケーションツールが「オージー流 BBQ」。オーストラリア人が週 3-4 回は楽しむ「バービー」とは、飾らないオーストラリアのライフスタイルで、どこでも誰とでもフレッシュなたくさんのサラダとオージー・ビーフの厚切りステーキを楽しむこと。またお肉を楽しむのはもちろんのこと、ステーキを焼いている間に、友達や仲間、家族とのコミュニケーションを楽しむのが醍醐味。そんなオージー流 BBQ が日本の BBQ を盛り上げます。

日本のバーベキュー人口が約 2110 万人(レジャー白書 2013 年調べ)といわれる現在、今や 6 人に 1 人がバーベキューを楽しむ時代と言われています。一方、弊社調べのアンケート(*1)によるとバーベキューを経験したことがない理由として、「機会がないから」「準備や用意が面倒くさいから」が多数を占めることが分かりました。また、7 割の方々が、手軽でどこでも誰でも楽しめるオージースタイルの「バービー」であれば、家族と楽しみたいと回答。もっと気軽にバーベキューを楽しんでもらえるよう、この夏バービーを日本の皆様方にご紹介いたします。

また、このほど日本記念日協会によって正式に 8 月 2 日が「バービーの日」に認定され、家族や友人が集うきっかけとして、「レッツバービー！」を合言葉に、この夏 BBQ シーンにバービー旋風を巻き起こします。「父の日」「海の日」「お盆」など家族や友人が集まる機会が多い夏の時期に、子供から大人までみんなが楽しめるオージー・ビーフのキャンペーンに参加して、夏を盛り上げよう！

キャンペーン:2015年6月1日～8月31日

- オージー・ビーフのウェブサイトにて、「父の日」「海の日」「お盆」にそれぞれバービーを盛り上げる賞品をプレゼント。またキャンペーン期間中に、バービー・サングラス(ウェブからダウンロード可)をかけて、SNS に写真を投稿すると、オーストラリア旅行が抽選であたります。

広告媒体(予定):

- TV: 6月～7月にかけて全国・地方局にて放送
- ビルボード: 東京・大阪にて7/14～8/2の2週間放送
- 雑誌: 女性誌、料理誌、ライフスタイル誌にて展開
- ウェブページ: 消費者キャンペーン実施

キャンペーン詳細はオージー・ビーフ公式サイトを www.aussiebeef.jp をご参照ください。

(*1)2015年2月既婚女性 500 名を対象にオンラインにて実施(Sketch 調べ)



本リリースのお問合せ先:

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団 広報担当 ^{はなみ}花見 美穂
TEL: 03-4589-0076【広報直通】 FAX: 03-4589-0086 Email: mhanami@mla.com.au