



報道関係者各位

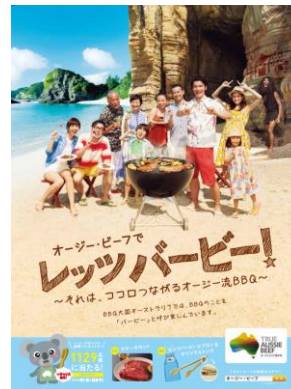
2016年7月12日
MLA 豪州食肉家畜生産者事業団
www.aussiebeef.jp

8月2日バービーの日を記念して オージー・ビーフで「レッツバービー！」第2弾キャンペーンがスタート！

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団(本社:オーストラリア、シドニー)は、バービーの日を記念しまして、7月11日よりオージー・ビーフで「レッツバービー！」の第2弾キャンペーンをスタートいたしました。



8月2日はバービーの日



「レッツバービー！」キャンペーンはバーベキューシーズンである夏に向けてオージー・ビーフの厚切りステーキを家族と楽しんでもらうことを目的に、5月～8月の4ヶ月に渡って実施しております。5月～6月中旬に実施した第1弾キャンペーンにはたくさんの方にご参加いただき、大変好評のうちに終了を迎えました。本キャンペーンは8月2日のバービーの日に向けた、第2弾キャンペーンです。

バービーとは、オージー流のバーベキューのこと。バーベキュー大国のオーストラリアでは、バーベキューのことを「バービー」と呼び日常的に楽しんでいます。日本のバーベキュー人口が約2110万人(レジャー白書2014年調べ)といわれる現在、こうした日本でのBBQへの関心の高まりを受け、オーストラリア産の厚切りステーキ肉を手軽においしく楽しむオージー流BBQをご紹介するため、昨年、日本記念日協会に8月2日を「バービーの日」として申請し、認定されました。

第2弾キャンペーンでは、「ステーキセット」と「レッツバービーエプロン&オリジナルトング」の2種類のプレゼントをご用意いたしました。ご家族やお友達と集まる機会が増える夏休みシーズンに、みなさんとバービーを楽しんでいただくためのアイテムです。「レッツバービーエプロン&オリジナルトング」は、本キャンペーンでしか手に入りません。ぜひ、バービーを楽しむアイテムが当たるキャンペーンにご応募ください。



また、ステーキマスターの「オージーくん」がシチュエーション別でオージー・ビーフのおいしい焼き方を教えてくれるスマートフォンアプリ「バービーメイト」に、動画コンテンツを追加いたしました。これまでの、お肉の部位や厚さ、調理方法、お好みの焼き加減を設定すると、裏返すタイミングやポイントを教えてくれるタイマー機能に加え、動画でもおいしいオージー・ビーフの焼き方をご紹介します。

ぜひ、「バービーメイト」をダウンロードして動画でおいしいオージー・ビー

フの焼き方をご覧いただき、タイマー機能を使ってオージー・ビーフの厚切りステーキをおいしくお楽しみください。

夏の暑さに負けず元気に過ごすために、オーストラリア産厚切りステーキをオージー流 BBQ「バービー」でご家族やお友達みなさんでお楽しみください。

オージー・ビーフで「レッツバービー！」 第2弾キャンペーン

●キャンペーン期間：7月11日～8月2日

●プレゼント商品：ステーキセット、レッツバービーエプロン&オリジナルトング

キャンペーン詳細については、オージー・ビーフ公式ホームページ www.aussiebeef.jp をご覧ください。

■ オージー・ビーフは2014年7月より、赤い三角マークのロゴマークから、オーストラリアの国をシンボルとしたカラフルなロゴマークへ一新致しました。

本リリースのお問合せ先：

MLA豪州食肉家畜生産者事業団 広報担当 ^{はなみ}花見 美穂
TEL: 03-4589-0076【広報直通】 FAX: 03-4589-0086
Email: mhanami@mla.com.au