

報道関係者各位

2016年11月29日  
 MLA 豪州食肉家畜生産者事業団  
[www.aussiebeef.jp](http://www.aussiebeef.jp)

「女性はみんな疲れてる！」って知っていますか？  
 それは、鉄不足が原因かも？

## 女性の元気に鉄！「Are You ゲンキ？」キャンペーン実施！

～これからは、身近なオージー・ビーフが鉄摂取の選択肢に！～

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団(本社:オーストラリア、シドニー)は、「女性の元気と関係が深いと思われる栄養素“鉄”について」の意識調査を全国の女性(20代から50代)に実施。(詳細は3ページ目を参照ください)  
 知ってますか？女性はみんな疲れている！って？

約**90%**の女性が「疲れている」と回答

約**80%**の女性が「疲労感が抜けない」と回答

約**80%**の女性が「元気が欲しい」と回答

「鉄を、日常の食生活で摂取できている」女性は、**12.5%**

鉄を含む食材でイメージしたのは、赤身牛肉は、レバー、ほうれん草、プルーン、ひじきに次、**3人に1人**。

女性はみな“疲れのかたまり”という驚きの結果とともに、その要因のひとつに鉄不足が疑われることも分かりました。

女子栄養大学・栄養生理学教授、上西一弘先生によると、「鉄は、体の基本的な機能を担っているのに不足しやすい栄養素の代表。厚生労働省の国民健康・栄養調査(2015年)によると、女性はほとんどの年代で1日に必要な推奨摂取量を満たしてないと同時に、摂取量はここ10年ほどを見ても減少傾向。現代女性は慢性的に鉄不足です。」

そこで多くの女性の声を反映し、頭では分かっている鉄も鉄摂取できていない“もったいない矛盾を抱えている女性”に向け、MLAでは、吸収率の高いへム鉄が豊富な赤身牛肉オージー・ビーフが“鉄補給”の選択肢のひとつになることを訴求。「鉄で元気！」をキーワードに、女性が体調を崩しやすい冬に向け、さまざまな形のプロモーションを積極的に実施いたします。



## Are You ゲンキ？ キャンペーン実施！

～合計1129名様に豪華賞品が当たる～

2016年11月29日から2017年1月29日の2か月間、「Are You ゲンキ？」と題した、鉄で元気キャンペーンを実施致します。しっかり鉄チャージをし、この冬を暖かくゲンキに過ごせるよう互いに「Are you ゲンキ？」と声を掛け合って頂きたいとサイト上で展開。知って役立つ「鉄で元気！」の話、たっぷり鉄アップでき、とびきりおいしいオージー・ビーフレシピ、豪華賞品が1129(いいにく)名様に当たるプレゼントなど、すぐに役立つ情報が満載です。さらに2017年1月からは第二弾キャンペーンを予定。ぜひお楽しみに、お見逃しなく!!



**第一弾キャンペーン「鉄レス女子あるあるタイプ」に投票しよう！**

11月29日から12月25日までの約一か月間、「鉄レス女子あるあるタイプ」に投票すると、抽選で1000名様にオリジナルグッズが当たります。

●鉄分たっぷりのオージー・ビーフを食べてゲンキ！あなたはどのタイプ？鉄レス女子あるあるタイプに投票して参加しよう！  
もっとも投票数が多いタイプに投票した方の中から抽選でプレゼントが当たります。

■サイトURL：<http://genki.aussiebeef.jp>

<投票するタイプは、4つの「疲れ」から一番共感できるものを選択>

<p>01 お疲れレーヌ</p>  <p>朝起きる前からなぜか疲れている</p> <p>なんだか疲れが抜けない、朝も起れない。とりあえず休憩したいと、いつでも思う。この調子じゃだるさ、いつまで続くの??</p>	<p>02 冷えージョ</p>  <p>冬インナーいま脱いだので何枚目?</p> <p>重ね着で、寝下もインナーもミルフィーユ状態。手足が冷えて、夜も寝れない。半袖ニットなんて、いったいいつ着るんだろう?</p>	<p>03 肌荒レーゼ</p>  <p>肌荒れて私の唇脱皮中</p> <p>クリーム塗っても、肌がかさかさ、バリバリ。歯磨き料も、指先が乾いてめくれない...爪も割れやすから、ネイルのお手入れしなきゃ...</p>	<p>04 イライランヌ</p>  <p>イライラは月に1度の定期便</p> <p>クリーム塗っても、肌がかさかさ、バリバリ。歯磨き料も、指先が乾いてめくれない...爪も割れやすから、ネイルのお手入れしなきゃ...</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

■期間:2016年11月29日(火)10:00~2016年12月26日(月)11:00

■賞品: A賞 オージー・ビーフ ステーキセット 500g 129名様

B賞 オリジナルポストイット&メジャーマスケットセット 871名様



■応募資格: 日本在住の方

■応募方法:

入力フォームに氏名、メールアドレス、投票するタイプをご記入後、「確認する」「送信する」ボタンをクリックしていただき、応募完了となります。

※1 メールアドレスにつき1回限りのご応募とさせていただきます。

# 女性の元気と鉄に関する調査

調査者 : MLA 豪州食肉家畜生産者事業団

調査実施日 : 2016年8月27日~28日

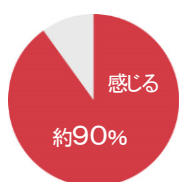
調査機関&調査方法: 楽天リサーチによるインターネット

調査対象者 : 日本全国20代~50代の女性。各世代200票ずつ計800票(有効サンプル数)

※本調査の詳細はオージー・ビーフ公式サイト [www.aussiebeef.jp](http://www.aussiebeef.jp) をご覧ください。

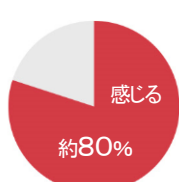
## 調査結果概要

【疲れに対する自己評価】  
日頃の“疲れやすさ”



※特に20代~40代まで「疲れやすい」値が高め。

【疲れに対する自己評価】  
日中“疲労感が抜けない”



※20代と40代では、他の年代より「非常にそう思う」回答値が高い。

【元気さへの欲求】  
“元気が欲しい?”



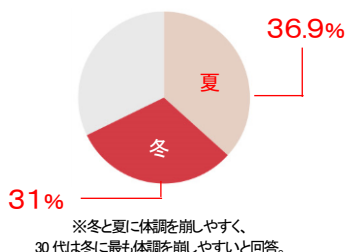
※特に20代、30代ほど「欲しい」値が高い。

【手足の冷え】



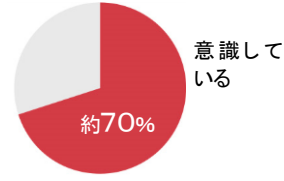
※特に20代、30代は、他の年代より「感じる」値が高い。

【体調を崩しやすい季節】



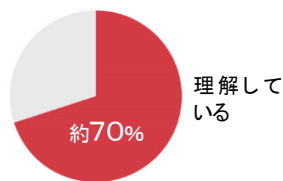
※冬と夏に体調を崩しやすく、30代は冬に最も体調を崩しやすいと回答。

【鉄の重要性の認識】



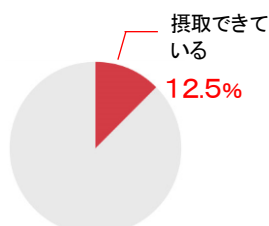
※若い層ほど重要と捉え、特に30代は高い数値。

【鉄不足による体への影響の理解度】



※若い世代の理解度が高め。30代は約80%と高い値。

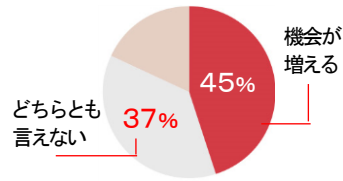
【鉄分摂取の自己評価】



※50代から20代に向けて摂取意識は下降線。若い層ほど「摂取が十分ではない」と感じている。

【赤身牛肉による鉄分補給の意向】

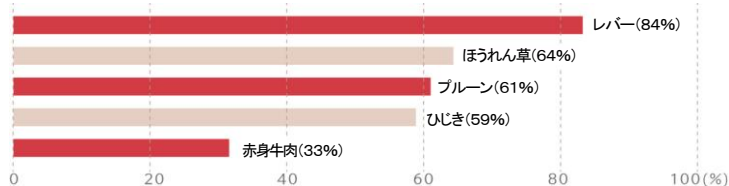
赤身牛肉には、吸収のよい鉄(ヘム鉄)が多く含まれていると知ったら、食べる機会が増える



※特に、20代、30代では鉄補給のために赤身牛肉を食べる機会が増える値が高い。

【鉄を多く含むと思う食材】

※複数回答



本リリースのお問合せ先:

MLA豪州食肉家畜生産者事業団 広報担当 <sup>はなみ</sup>花見 美穂

TEL: 03-4589-0076 (広報直通) FAX: 03-4589-0086 Email: [mhanami@mmla.com.au](mailto:mhanami@mmla.com.au)