

報道関係者各位

2016年11月14日
 MLA 豪州食肉家畜生産者事業団
www.aussiebeef.jp

MLA、TRUE AUSSIE BEEF 「オージー・ビーフで元気！」販促ツール リニューアル

～2016年冬から2017年春にかけて、人気の「ステーキ・シチュー・ローストビーフ」のイメージ付きステッカー3種と「3ステップ」レシピリーフレットなどご紹介～

MLA豪州食肉家畜生産者事業団(本社:オーストラリア・シドニー)は、2016年冬から2017年春にかけて、オージー・ビーフの販売促進の支援強化を目的に、販促ツールをリニューアル致しました。

「オージー・ビーフで元気！」というメッセージはそのまま、新たにオージー・ビーフで人気の「ステーキ・シチュー・ローストビーフ」のイメージを追加したお肉トレーに貼るステッカーを3種類セットで、また同じメッセージとイメージを使用したポスターやバナーなど全6種類をご用意致しました。

今回は冬から春にかけて、より季節感を演出し、売り場を元気にできるようなデザインとなっております。店頭レシピも、「3つのステップ」を基本に、ステーキやローストビーフが簡単に作れるレシピやヒントを掲載。「鉄で元気！」と題した栄養コラムでは、女性にうれしい「鉄分」たっぷりのオージー・ビーフと鉄分の吸収を高める相性の良いお野菜などをご紹介。新しい販促ツールは、オージー・ビーフのホームページからご注文頂けます。

(www.aussiebeef.jp/b2b/)

【TRUE AUSSIE】販促ツール展開例



本リリースのお問合せ先:

MLA豪州食肉家畜生産者事業団 広報担当 ^{はなみ}花見 美穂

TEL: 03-4589-0076 【広報直通】 FAX: 03-4589-0086 Email: mhanami@mla.com.au