

報道関係者各位

2017年8月2日
MLA 豪州食肉家畜生産者事業団
www.aussiebeef.jp

あの「肉パフェ」が帰ってくる！？
東京・表参道でご好評につき、第2弾開催決定！
この夏大人気の「W厚(ダブルアツ)ステーキ」が体験できる
ポップアップイベントが期間限定でパワーアップして大阪に登場！

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団(本社:オーストラリア、シドニー)は、8月2日から13日までの約2週間、グランフロント大阪うめきた広場サブスペースにてポップアップイベントを開催いたします。6月に東京・表参道で初めて実施したポップアップイベントご好評につき、バービーの日(日本記念日協会認定)に合わせ、牛肉の消費が多い大阪にて、さらにパワーアップして大阪の夏を盛り上げます。

関西では牛肉好きが多い！？

総務省の家計調査(2016年)によると、牛肉消費量のもっとも多い上位4県を関西が占めており、関東よりも牛肉文化が深く根付いていることが分かりました。

赤身牛肉のトレンドと合わせて、今回関西にて新しいステーキの食べ方を皆様にご紹介いたします。

あの「肉パフェ」が帰ってくる！？
ポップアップイベント 大阪にて期間限定開催決定！

日本で通常よく販売されているオージー・ビーフは1cmくらいの厚さが多いのですが、BBQ 大国オーストラリアでは、オージー・ビーフのステーキの本当のおいしさを体験できるのは2cm以上の厚さといわれています。“通常の倍の厚さ”、つまり「W厚(ダブルアツ)ステーキ」のおいしさを牛肉文化が根強い大阪でも実際に体験して頂けるよう、ポップアップストア第2段を期間限定で大阪にて開催いたします。今回も「体験型アトラクション」として、おいしいステーキの焼き方をライブパフォーマンスでご覧いただけます。

場所: グランフロント大阪 うめきた広場サブスペース
大阪市北区大深町4-1(JR大阪駅中央北口すぐ)

期間: 8/2-8/13
時間: 8/2 15:00-18:00
8/3-12 11:00-18:00
8/13 11:00-17:00

販売: W厚カップは限定個数販売となります。
売り切れ次第終了となりますので、ご了承の程、
よろしくお願い致します。



8月2日12時から行われるオープニングイベントでは、当日公式Twitterの指定の投稿をリツイートして頂いた先着82名様に、カップステーキの無料引換券をお渡しする予定です。

ポップアップイベントの詳細はオージー・ビーフの公式サイト www.aussiebeef.jp をご覧ください。

また、6月1日から開催中の「ゲンキな夏つろう。オージー・ビーフでレッツバービーキャンペーン」では、ステーキカットゲームに参加して、ステーキ写真をSNSに投稿すると、合計300名にW厚ステーキが当たります。ステーキの失敗しない焼き方など詳細は公式サイト www.aussiebeef.jp をご覧ください。

本リリースのお問合せ先:

MLA豪州食肉家畜生産者事業団 広報担当 伊藤 / 花見
TEL: 03-4589-0070/0076 FAX: 03-4589-0086 Email: sito@mla.com.au / mhanami@mla.com.au