



本当のおいしさを知っている人はまだ1割！？
この夏のトレンドは**厚切りステーキ**!! おうちで楽しむ新定番
「オージー・ビーフでレッツバービー！」キャンペーン開催
合計 **1,129 名様**にオージー・ビーフやオリジナルグッズが当たる！

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団(本社:オーストラリア、シドニー)は、6月11日～8月末の約3か月間、バーベキューシーズンの夏に向けてオージー・ビーフの厚切りステーキを家族や友人と楽しんでもらうことを目的に、「オージー・ビーフでレッツバービー！夏ゲンキ、あつまる！」キャンペーンを今年も開催いたします。大好評を頂いた「レッツバービー！」キャンペーンも今年で4年目を迎えます。今年は、「夏ゲンキ、あつまる！」を合言葉に、テレビCMや厚切りステーキの体験をメインに、夏をゲンキに楽しめる情報をお届けします。



MLA 調査(※2)によると「厚さ2cm以上のオージー・ビーフのステーキを調理した経験がある」と回答した日本の消費者はおおよそ1割のみにとどまりました。「家庭で上手に焼けない」「焼き方がわからない」という多くの声に代えて、キャンペーンサイトでは、3ステップでのカンタン調理や、ステーキのおしゃれな食べ方「ステーキカップ」を皆で楽しむレシピ情報など、この夏ゲンキが集まる情報配信を予定しております。(※2)2017年MLA調査

レッツバービー！とは

BBQのことを短く「バービー」と呼ぶ、BBQ 大国オーストラリア。オーストラリア人が週3-4回は楽しむ「バービー」とは、飾らないオーストラリアのライフスタイルで、どこでも誰とでもフレッシュなサラダとオージー・ビーフの厚切りステーキを楽しむこと。また、お肉を楽しむのはもちろんのこと、ステーキを焼いている間に友達や仲間、家族とのコミュニケーションを楽しむのが「オージー流BBQ」そんなオージー流BBQがこの夏も日本のBBQを盛り上げます。

厚切りステーキとは

2cm以上の厚さのオージー・ビーフのステーキのこと。オージー・ビーフのステーキを美味しく食べてもらいたから、これからは厚切りステーキ！

レッツバービー！ キャンペーン概要 www.aussiebeef.jp

【キャンペーンサイトにて合計1129名様に豪華賞品が当たる！】

- 第一弾:クイズに答えて当てよう！CM 連動クイズに答えて、オージー・ビーフやオリジナルグッズが当たる！6月11日～7月10日(予定)
- 第二弾:リツイートで当てよう！みんなのおかげで、オージー・ビーフのステーキが倍増！7月27日～8月2日(予定)

【ステーキムービー】

- オージー・ビーフのステーキマイスターである「オージーくん」が、誰でも簡単、失敗しないステーキの焼き方を3つのシチュエーションでご紹介します。①フライパンで、②魚焼きグリルで、③アウトドアでと、すぐに作れる30秒ショートムービーをオージー・ビーフのウェブサイトでご用意しました。

【ステーキアプリ】

- 簡単にステーキが焼けるスマートフォンアプリ『バービーメイト』もパワーアップ！「お肉の部位」「厚さ」「調理法」「焼き加減」の4つを設定するだけで、あとはオージーくんがタイマーで焼き時間を教えてくれる便利なアプリです。



【ステーキカップ】

- ステーキが上手に焼きあがったら盛り付けも楽しんでみませんか。お好きなカップに入れるだけ。今年は3つのカップステーキ「ゲンキ！」「ハッピー！」「バービー！」と3種類のディップソースのレシピをご用意しました。焼いたステーキをそぎ切りやサイコロなど食べやすい大きさにカットして、野菜や果物、チーズやナッツを入れれば、楽しさもアップ！



【テレビCM】

- パワフルで元気の象徴であるオーストラリアの国民的スポーツ「ラグビー」を通じて、オージー・ビーフで元気になるイメージを打ち出していきます。また、ご家族やご友人が集まってご自宅やアウトドアでBBQを楽しむ合言葉「レッツバービー！」をオージーマークと共に、印象的に表現しています。
 - ◆ 放送開始:平成30年6月11日(月)～ 全国にてオンエア開始
 - ◆ CMタイプ:「夏ゲンキ、あつまる！」篇 30秒/15秒



キャンペーン情報の詳細はオージー・ビーフの公式ページ www.aussiebeef.jp をご参照ください。

本リリースのお問合せ先:

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団 広報担当 伊藤 / 花見

TEL: 03-4589-0070/0076 FAX: 03-4589-0086 Email: sito@mla.com.au / mhanami@mla.com.au