

Press Release

報道関係者各位



2020年6月8日

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団

www.aussiebeef.jp

オージー・ビーフの厚切りステーキはカンタン 3STEP でジュワワワ~ & ジューシー！

総計 1,000 名様に当たる！オージー・ビーフ夏のキャンペーンスタート

第1弾はおいしい焼き目のグリルラインを見つけて投稿！

世界に1つだけのオリジナルグリルパン等、豪華賞品が合計 200 名様に当たる！

暑い季節がやってきました。みなさま、暑さに負けない元気な体づくりの準備はできていますか？「オージー・ビーフでレッツバービー！」キャンペーンで、この夏、みなさまに元気をお届けします！



MLA 豪州食肉家畜生産者事業団（本社：オーストラリア・シドニー）は、「オージー・ビーフでレッツバービー！」キャンペーンを本日、6月8日（月）からスタート！9月2日（水）までジューシーな厚切りステーキを食べたくなる、3つの参加型元気アクション“見つけて、踊って、食べよう”キャンペーンを開催し、暑い夏を盛り上げていきます。

オージー・ビーフの牛赤身肉には、元気な体づくりに必要な良質なたんぱく質とミネラルの亜鉛など、免疫力を高める栄養素が豊富に含まれています。脂分も少ないヘルシーなオージー・ビーフをジューシーな厚切りステーキにして食べるのが、オージー・ビーフがこの夏オススメする食べ方です。

本日よりスタートの元気アクション第1弾キャンペーンは、おいしい焼き目の“グリルライン”を見つけて投稿すると、世界で1つだけのグリルパン等の豪華賞品が当たる「#グリルライン SNS 投稿！プレゼントキャンペーン」を開催。オージー流ステーキは、グリルパンの上で片面ずつ1回焼くのがジューシーの秘訣。厚切りステーキにできる…おいしそうな1ラインの焼き目を「グリルライン」と呼びます！本キャンペーンでは、おいしく焼けたステーキはもちろん、横断歩道やストライプシャツなど、よく見たら…「グリルライン」に見える、あなたの身近にある、ちょっとおもしろい「グリルライン」を見つけてTwitterやInstagramのSNSに写真投稿して、ステーキな素敵なプレゼントを当てましょう。

キャンペーン期間中は、その他厚切りステーキが食べたくなる参加型元気アクションキャンペーンを続々開催予定。この夏を盛り上げていきます。今年の夏も、「オージー・ビーフで元気！」。オージー・ビーフはみなさまの元気を応援しています。



グリルラインTシャツを着るオージーくん

■バービーとは？

オージー流バーベキューのこと。おうちの中でもオージー・ビーフを囲めば、それだけで、レッツバービー！

■“オージー・ビーフでレッツバービー”キャンペーン概要

キャンペーン特設サイト：<https://cp.aussiebeef.jp/>

おうちで簡単、ジュワワワ〜&ジューシーな厚切りステーキの焼き方3stepや、焼き方アプリ「バービーメイト」、栄養のお話などのジューシーでおいしいオージー・ビーフの厚切りステーキを食べたくなる情報を盛りだくさん紹介。

キャンペーン期間：2020年6月8日（月）～9月2日（水）23:59

“夏だ！見つけて、踊って、食べよう”アクションを起こして応募した方から抽選で総計1,000名様に素敵なプレゼントが当たるキャンペーンを続々開催予定！

◇プレゼントキャンペーン概要

元気アクション第一弾キャンペーン： #グリルライン SNS 投稿！プレゼントキャンペーン

期間：6月8日(月)～7月15日(水) 23:59

内容：オージー・ビーフ Twitter 公式アカウント (@aussiebeef_jp)、Instagram キャンペーンアカウント (@aussiebeefcp) をフォロー、ハッシュタグ (#グリルライン、#オージービーフ) をつけて、撮影したあなたのグリルラインを投稿すると応募完了。抽選で合計 200 名様に、「世界に1つだけ！あなただけのオリジナルグリルパン」やオリジナルグリルライングッズが当たる！

賞品詳細：「世界に1つだけのオリジナルグリルパン」1名様、「オリジナル厚切りステーキクッション」10名様、「ロッジ・スクエアグリルパン 10-1/2 インチ」29名様、「オリジナルグリルステーキTシャツ」160名様、合計 200名様。

詳細はキャンペーン特設サイトまで。