

Press Release

報道関係者各位



2020年6月29日

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団

[www.aussiebeef.jp](http://www.aussiebeef.jp)

1000名様に当たるオージー・ビーフ夏のキャンペーン続々開催中！  
6/29（月）～第2弾、激しい#オージー元気ダンスキャンペーンスタート！  
Twitterから動画をリツイートするだけでお肉が当たる！  
1万リツイート超えでさらにお肉が倍！！

みなさま、暑さに負けない元気な体づくりの準備はできていますか？ オージー・ビーフはこの夏、**見つけて、踊って、食べよう**”3つの参加型元気アクションからなる「オージー・ビーフでレッツバービー！」キャンペーンで、みなさまに元気をお届けします！



MLA 豪州食肉家畜生産者事業団（本社：オーストラリア・シドニー）では「オージー・ビーフでレッツバービー！」キャンペーンを6月8日（月）から9月2日（水）までのキャンペーン期間中に、ジューシーな厚切りステーキを食べたくなるキャンペーンを続々実施中。

第2弾は6月29日（月）から激しい#オージー元気ダンスリツイート！でお肉が当たるプレゼントキャンペーンがスタートします。厚切りステーキが食べたくなるオリジナルソングに合わせて踊る、オージー元気ダンスムービーをリツイートするだけで応募は完了です。抽選で厚切りステーキ肉250gが100名様に当たります。さらに、リツイート1万超えでお肉が倍に！おいし

さを表現するオージー・ポーズがキメのオージー元気ダンスにご家族やお友達と一緒に挑戦しておうち時間を楽しみませんか？

オージー・ビーフは、厚切りステーキが食べたくなるキャンペーンを続々開催していき、この夏を盛り上げていきます。

今年の夏も、オージー・ビーフで元気！ オージー・ビーフはみなさまの元気を応援しています。

## ■オージー・ポーズ

約30年親しまれてきた、オージー・ビーフのロゴを象徴するポーズのこと。



## ■“オージー・ビーフでレッツバービー”キャンペーン概要

キャンペーン特設サイト：<https://cp.aussiebeef.jp/>

おうちで簡単、ジュワワワ〜&ジューシーな厚切りステーキの焼き方3stepや、焼き方アプリ「バービーメイト」、栄養のお話などのジューシーでおいしいオージー・ビーフの厚切りステーキを食べたくなる情報を盛りだくさん紹介。

キャンペーン期間：6月8日（月）～9月2日（水）23:59

“夏だ！見つけて、踊って、食べよう”アクションを起こして応募した方から抽選で素敵なプレゼントが当たるキャンペーン続々開催予定！

## ◇プレゼントキャンペーン概要

### 第2弾：#オージー元気ダンスキャンペーン

期間：6月29日（月）～7月5日（日）23:59

内容：twitter公式アカウント（@aussiebeef\_jp）をフォローして、オージー元気ダンスムービーの投稿をリツイートで応募完了。オージー・ビーフ厚切りステーキ肉250gが100名様に当たります。さらに投稿1万リツイート越えでお肉が倍に！