

Press Release

報道関係者各位



2020年8月3日

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団

www.aussiebeef.jp

1000名様に当たるオージー・ビーフ夏のキャンペーン続々開催中！
オージー元気ダンス7秒チャレンジ動画ダブルプレゼントキャンペーン
踊って投稿&見てリツイート
8月2日（日）バービーの日にスタート！

みなさま、暑さに負けていませんか？ オージー・ビーフはこの夏、3ヶ月に渡り開催中の「オージー・ビーフでレッツバービー！」キャンペーンでみなさまに元気をお届けします！



MLA 豪州食肉家畜生産者事業団（本社：オーストラリア・シドニー）では「オージー・ビーフでレッツバービー！」キャンペーンを6月8日（月）から9月2日（水）までのキャンペーン期間中に、ジューシーな厚切りステーキを食べたくなるキャンペーンを続々実施中。

6月29日からスタートした第2弾#オージー元気ダンスリツイートプレゼントキャンペーンが1万3000リツイート越えした記念に、さらに元気アクションをパワーアップした、「オージー元気ダンス7秒チャレンジ動画ダブルプレゼントキャンペーン! 踊って投稿&見てリツイート」を8月2日（日）バービーの日にスタート。MVやCMなど数々の振付を手がけているQ-TAROが振り付けした、キャンペーンサイト上で配信中の45秒「オージー元気ダンス」動

画から、踊りやすく、一番のキメのポーズ、オージー・ポーズが入った部分をカットした「オージー元気ダンス7秒チャレンジ動画」。この「オージー元気ダンス7秒チャレンジ動画」をお手本にダンスチャレンジして動画を投稿すると抽選で厚切りステーキ肉1kgが100名様に、さらに「オージー元気ダンス7秒チャレンジ動画」をリツイートするとオージー・ビーフオリジナルグッズが抽選で300名様に当たります。ぜひご家族やお友達と一緒にチャレンジして、おうち時間を楽しみませんか？ 厚切りステーキが食べたくなるキャンペーンはまだまだ続きます！ オージー・ビーフはみなさまの元気を応援しています。

■8月2日はバービーの日

8月2日はバービーの日。バービーとはオーストラリア流バーベキューのこと。厚切りステーキを家族や仲間と楽しく囲むコミュニケーションツールなのです。

■Q-TARO



ダンスチーム電撃チョモランマ隊のリーダー。アーティスト、ダンサー、振付師として以外にも、イベント MC や子供向け番組にも多数出演。キャッチーなキャラクターを活かして多方面で活躍中。映画『ダンスウィズミー』、TV『しまじろうのわお／エンディング (TV 東京系列)』『シャキーン／シャキーン体操、クラッパラダンス (NHK)』、CM Y モバイル『ふてにゃん松本伊代編』他

■“オージー・ビーフでレッツバービー”キャンペーン概要

キャンペーン特設サイト：<https://cp.aussiebeef.jp/>

厚切りステーキの焼き方3stepや、焼き方アプリ「バービーメイト」、栄養のお話などのジャーシーでおいしいオージー・ビーフの厚切りステーキを食べたくなる情報を盛りだくさん紹介。

キャンペーン期間：6月8日（月）～9月2日（水）23:59

“夏だ！見つけて、踊って、食べよう”アクションを起こして応募した方から抽選で素敵なプレゼントが当たるキャンペーン続々開催予定！

◇オージー元気ダンス7秒チャレンジ動画ダブルプレゼントキャンペーン概要

踊って投稿&見てリツイート

期間：8月2日（日）～8月20日（水）23:59

内容：

チャレンジ①踊って投稿 twitterの公式アカウント(@aussiebeef_jp)もしくは、Instagramのアカウント(@aussiebeefcp)をフォロー、「オージー元気ダンス7秒チャレンジ動画」のダンスにチャレンジして、#オージー元気ダンス#オージービーフをつけて、ダンス動画を投稿で応募完了。

チャレンジ②見てリツイート twitterの公式アカウント(@aussiebeef_jp)をフォロー、#オージー元気ダンス#オージービーフをつけて、「オージー元気ダンス7秒チャレンジ動画」の投稿をリツイートするだけで応募完了。
