

2025年2月3日

MLA ミート・アンド・ライブストック・オーストラリア・リミテッド

<https://www.aussiebeef.jp/>

2025年大阪・関西万博で サステイナブルで高品質なオージー・ビーフ&ラムを紹介



Design by Buchan Holdings Pty Ltd, Render by FloorSlicer

ミート・アンド・ライブストック・オーストラリア・リミテッド（以下、MLA）は、2025年大阪・関西万博においてオーストラリアパビリオンのパートナーとして参加いたします。

オーストラリアは一年間で生産する赤身肉の約3分の2を世界各国へ輸出しており、そのうち、日本へは約20億オーストラリアドルにのぼるオージー・ビーフとオージー・ラムを輸出しています。

2025年大阪・関西万博は約3,000万人の来場が見込まれています。MLAはオーストラリアパビリオンのパートナーとして、オージー・ビーフ&ラムの公式アンバサダー（オージー・ビーフ・マイト、ラムバサダー）とともに、日本の消費者へ向けてオージー・ビーフ

&ラムの特徴であるサステナビリティや品質、多様性などを、デモンストレーションや試食などの体験を通してお伝えします。

オーストラリアパビリオンの一部として、MLAは貿易やリテール、フードサービスのパートナーを招待し、オージー・ビーフ&ラムだけではなく、オーストラリアの他の主要産業や製品など、オーストラリアの幅広い能力と卓越した取り組みをお伝えします。

代表者コメント

MLA 代表取締役社長 マイケル・クロウリー :

「日本は、50年以上にわたりオーストラリアの赤身肉業界にとって非常に重要な貿易パートナーです。この間、私たちの業界は、3世代にわたる日本の消費者に健康的で美味しいオージー・ビーフ&ラムを提供してきたことを誇りに思います。2025年の大阪・関西万博は、日本との関係をさらに強化し、世界中から訪れる新しい消費者や参加者にオージー・ビーフ&ラムを紹介する絶好の機会です。」

MLA 駐日代表 トラヴィス・ブラウン :

「MLAは、2025年大阪・関西万博におけるオーストラリアパビリオンとのパートナーシップをととても嬉しく思っています。1日あたり約12,000人以上の来館者が見込まれるオーストラリアパビリオンは、消費者や業界関係者との交流を継続し、世界をリードするサステナビリティの実績だけでなく、何よりもオージー・ビーフ&ラムに見られる品質と多様性を広める絶好の機会です。」

以上

本リリースのお問い合わせ先 :

ブランドアンドマーケティングコミュニケーションマネージャー : ダイ ウェンジン

電話 : 03-4589-0072 (直通)

メールアドレス : wdai@mla.com.au