

【父の日の新習慣！牛肉を食べてお父さんに思いっきり感謝を伝えよう】5月25日（月）より「父の日は牛肉を食べよう。モ〜モ〜キャンペーン！！！」開始

オーストラリアの牛肉・羊肉生産者団体「ミート・アンド・ライブストック・オーストラリア」（本社：オーストラリア・シドニー、以下「MLA」）は、5月25日（月）より、全国のスーパーや指定の飲食店でオージー・ビーフを購入するなどの条件で、豪華賞品が当たるキャンペーンに応募できる「父の日は牛肉を食べよう。モ〜モ〜キャンペーン！！！」を実施します。

本キャンペーンでは、父の日に家族で牛肉を食べる新しい食習慣の普及啓発を目指し、思わず「も〜！」と言ってしまふ、あるいは心の中で思ってしまうようなお父さんのエピソードに寄り添いながら、オージー・ビーフと一緒に囲んで食事をするすることで、そんな気持ちを“晴らす”とともに、日頃頑張っているパパをねぎらおうという想いを込めています。



父の日キャンペーンKV

■キャンペーン概要

- 名称：父の日は牛肉を食べよう。モ〜モ〜キャンペーン!!!
- 種類／期間：
 - ① SNSキャンペーン／2026年5月25日(月)～6月21日(日)
オージー・ビーフ公式XとInstagramをフォロー&アクションで応募
 - ② スーパーキャンペーン／2026年5月25日(月)～6月21日(日)
全国のスーパーのオージー・ビーフ購入レシートからWEBで応募
 - ③ レストランキャンペーン／2026年5月25日(月)～6月30日(火)
対象の飲食店でオージー・ビーフを食べて応募
- ※各キャンペーンごとに詳細期間は異なります。対象飲食店によってはなくなり次第終了します。
- キャンペーンURL：<https://www.aussiebeef.jp/cp/fathersday2026/>

■ SNSキャンペーン詳細

SNSキャンペーンでは、公式アカウントのフォローとともに、思わず「もうパパ!」と思ってしまうような感情が高ぶった思い出やエピソードをテーマに合わせて投稿いただくと、抽選で129名様に豪華賞品が当たります。



(左) Xキャンペーンバナー、(右) Instagramキャンペーンバナー

対象媒体	X	X	Instagram
------	---	---	-----------

日時	2026年5月25日 (月)～ 6月7日 (日)	2026年6月8(月)～ 6月21日 (日)	2026年5月25日 (月)～ 6月21日 (日)
応募方法	<p>①オージー・ビーフ公式アカウントをフォロー https://x.com/aus siebeef_jp</p> <p>②対象投稿に、「もう父の日！もうパパがんばって！」と思ったタイミングやエピソードを引用リポストで投稿</p>	<p>①オージー・ビーフ公式アカウントをフォロー https://x.com/aus siebeef_jp</p> <p>②対象投稿に、「もう父の日！もうパパこれだけは言いたい！」と思ったタイミングやエピソードを引用リポストで投稿</p>	<p>①オージー・ビーフ公式アカウントをフォロー https://www.instagram.com/aussiebeeefjp/</p> <p>②対象投稿に、「もう父の日！もうパパ大好き！」と思ったタイミングやエピソードを引用リポストで投稿</p>

景品	<ul style="list-style-type: none"> ・サーロインステーキ 2枚セット 100名様 ・オーストラリア食材BOX 20名様 ・STAUB ピュアグリル 23cm 9名様
----	--

■スーパーキャンペーン詳細

スーパーキャンペーンでは、スーパーのオージー・ビーフ購入レシートからWEBで応募いただくと、抽選で1,000名様に、オージー・ビーフがもっとおいしく食べていただけるオーストラリアの魅力が詰まった豪華賞品が当たります。



AUSSIE BEEF
オーストラリア産牛肉™

モ〜モ〜ン!!!
キャンペーン!!!

**父の日は牛肉を
食べよう。**

レシートを送ってWEBで応募!

合計 1000名様に

**豪華賞品が
当たる!**

オージー・ビーフのご購入で!

※画像はイメージです

キャンペーン期間
5/25 (月) >>> 6/21 (日)

スーパーキャンペーンバナー

レシート有効期間	2026年5月25日(月)~6月21日(日)
対象商品	オージー・ビーフのロゴが貼ってある商品または産地がオーストラリアと明記されている商品 (例：オージー・ビーフ、豪州産牛肉、オーストラリア産牛肉、タスマニアビーフなど)
応募方法	①期間中に、全国のスーパーで対象の商品を購入し、レシートを受け取る。

②キャンペーンサイトへアクセス

<https://www.aussiebeef.jp/cp/fathersday2026/>

③応募フォームから必要事項を入力し、レシート写真をアップロード。

コース	400円コース	1,000円コース
景品	<ul style="list-style-type: none">・厚切りステーキ食べ比べセット 350名様・オーストラリア食材BOX 350名様	<ul style="list-style-type: none">・豪華お肉セット 250名様・STAUB ピュアグリル 23cm 15名様・バッラリーニフライパン 26cm 20名様・ビタクラフト スーパー鉄フライパン 26cm 10名様・COSORI 6.0L ノンフライヤー 5名様

■レストランキャンペーン詳細

レストランキャンペーンでは、ジョナサンや不二家レストランなど、計4つの外食レストランチェーンでオージー・ビーフを使ったメニューをお召し上がりいただくと、豪華お肉や食品券などが当たります。

不二家レストラン



- ・期間：2026年5月25日(月)～ ※なくなり次第終了
- ・概要：期間中、対象のハンバーグ・ステーキ商品をご注文のお客様に1品ごとにスクラッチカードを1枚プレゼント。
- ・ URL：<https://www.fujiya-peko.co.jp/restaurant/campaign/beeffair/>

焼肉ウェスト

焼肉 WEST

Yakiniku

- 期間：2026年5月25日(月)～ ※なくなり次第終了
- 概要：対象メニューをご注文すると、
スクラッチくじで父の日から使えるお食事割引券が当たります。
- URL：https://www.shop-west.jp/lp/aussiebeef_202605/

沖縄ステーキ協会



- 期間：2026年6月1日（月）～6月30日（火） ※なくなり次第終了
- 概要：キャンペーン実施店舗で対象商品を食べると、最高1,000円分のお食事券が当たります。

対象商品（オーストラリア産牛肉メニュー）をお召し上がり後、

お渡しするスクラッチカードを削ってご参加ください。

※詳細は、モ〜モ〜キャンペーンURLよりご覧ください。

□ジョナサン



・期間：2026年6月11日（木）～6月24日（水）※なくなり次第終了

・概要：アンガスビーフ100%ステーキハンバーグをご注文で、
抽選で157名様にオージー・ビーフステーキ1kgやクーポン券が当たります。

・ URL：<https://www.skylark.co.jp/jonathan/campaign2/index.html>

※キャンペーン情報は、5月28日（木）以降にご覧いただけます。

■オージー・ビーフについて

オーストラリアは、世界第3位を誇る牛肉の輸出国です。広大な大自然の中でのびのび育てられ、徹底した品質管理体制のもとで生産されるオージー・ビーフは、世界100ヵ国以上に輸出されており、世界中で高い評価を得ています。

ジューシーな赤身肉のオージー・ビーフには、良質なタンパク質、鉄、亜鉛、ビタミンB群などの栄養素がギュッと詰まっていて、部位ごとにレシピのアレンジで幅広く楽しめる食材です。

オージー・ビーフは育て方の違いで、大きく2タイプに分けられます。

グラスフェッド（牧草飼育）・・・ヘルシーで赤身が多く、噛むほど美味しさが広がります。

グレインフェッド（穀物飼育）・・・赤身とサシのバランスがあり、滑らかで安定した食感が特徴。

日本国内における輸入牛肉消費シェアではオーギー・ビーフが49%を占めており、牛丼やしゃぶしゃぶ、すき焼きなど日本の食文化に深く根付き、さまざまな料理で親しまれています。

■MLA（ミート・アンド・ライブストック・オーストラリア）について

MLAはオーストラリアの牛肉、羊肉、ヤギ肉の生産者の出資によって設立された生産者団体です。オーストラリアにとって重要な輸出国の1つである日本では、主に外食産業や小売店での販売促進、展示会やセミナーなどのマーケティング活動及び広報活動、市場調査活動を展開しています。MLAでは、オーストラリア肉牛生産者と食肉加工会社の収益性を高め、持続可能な供給と国際競争に貢献するため、サプライチェーン全体の生産性向上を目的とした研究開発に加え、オーストラリア産牛肉、羊肉、ヤギ肉の国内外の需要拡大を促進する活動に取り組んでいます。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000102.000010681.html>

ミート・アンド・ライブストック・オーストラリア・リミテッドのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/10681

本リリースのお問い合わせ先：

ブランドアンドマーケティングコミュニケーションマネージャー：ダイ ウェンジン

電話：03-4589-0072（直通）メールアドレス：wdai@mla.com.au